



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



SISTEMA
INFORMATIVO
EXCELSIOR

DIPLOMATI
E LAVORO

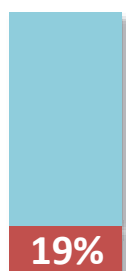
GLI SBOCCHI
PROFESSIONALI
DEI DIPLOMATI
NELLE IMPRESE,
INDAGINE 2019



UNIONCAMERE

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

OPPORTUNITÀ DI LAVORO NELLE IMPRESE



299.470

DIPLOMATI

58.140

di cui con
specializzazione
post-diploma
(ITS/IFTS)



massima 51.000 €

minima 22.000 €

Fonte: dati INPS del Sistema Informativo Professioni

SBOCCHI PROFESSIONALI CARATTERIZZATI DALLA RICHIESTA DI QUESTO INDIRIZZO DI STUDIO

Addetti amministrazione e back-office

Contabili, consulenti fiscali, amministratori di condominio

Assistenti alla vendita in esercizi commerciali

Addetti alle scritture contabili

Tecnici della vendita e della distribuzione

Addetti gestione dei magazzini

clicca sulla professione per accedere alla scheda di approfondimento



DIPLOMATI DI QUESTO INDIRIZZO CHE LE IMPRESE HANNO DIFFICOLTÀ A TROVARE

72.260

difficoltà di
reperimento
media pari al:

24%

per quali motivi:



preparazione inadeguata

37.720 13%

ridotto numero dei candidati

29.320 10%

altri motivi

5.220 2%

LE PROFESSIONI PIÙ DIFFICILI DA REPERIRE (**)



Retribuzione lorda
annua iniziale (*)

1°	Tecnici controllo di gestione e della produzione	31.600 €
2°	Specialisti nei rapporti con il mercato	da 33.700 a 50.500 €
3°	Spedizionieri e tecnici della distribuzione	32.200 €
4°	Addetti alle buste paga	25.600 €
5°	Specialisti amministrazione, pianificazione di impresa	51.000 €

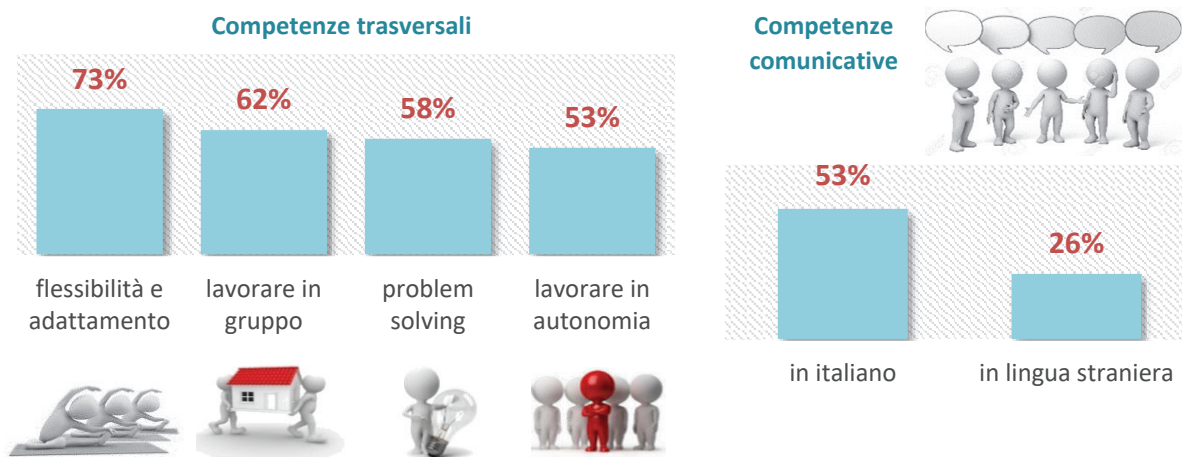
(*) Fonte: dati INPS del Sistema Informativo Professioni - Le retribuzioni lorde annue iniziali rappresentano l'ammontare complessivo all'inizio del rapporto di lavoro e comprendono, oltre alla retribuzione netta del lavoratore, i contributi previdenziali a carico del lavoratore e le trattenute fiscali. Dove sono indicate due retribuzioni ci si riferisce alla retribuzione minima e massima delle unità professionali nelle quali è articolata la professione indicata.

(**) Graduatoria secondo la difficoltà di reperimento

INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

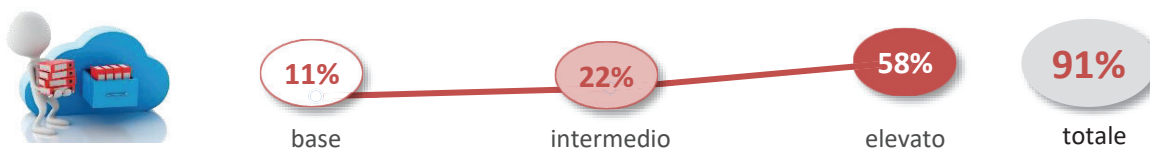
LE PRINCIPALI COMPETENZE DA SVILUPPARE PER TROVARE LAVORO CON QUESTO INDIRIZZO DI DIPLOMA

% di diplomati per i quali le imprese ritengono di elevata importanza le seguenti competenze-capacità

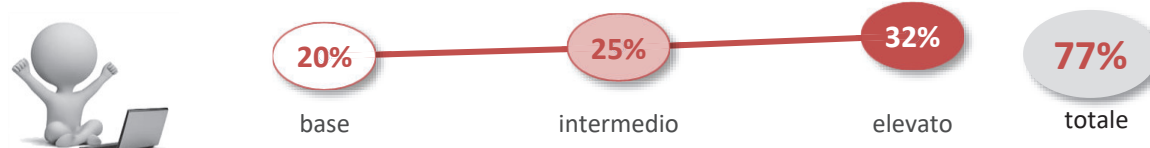


LIVELLO DELLE COMPETENZE DIGITALI RICHIESTE DALLE IMPRESE

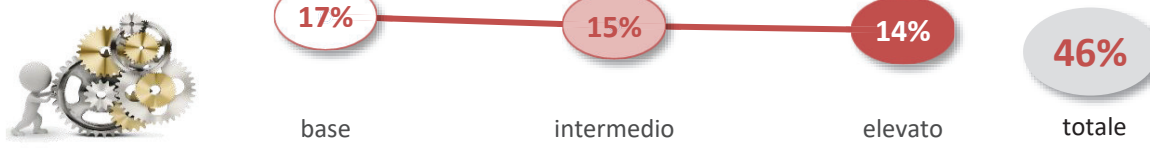
ABILITÀ DIGITALI



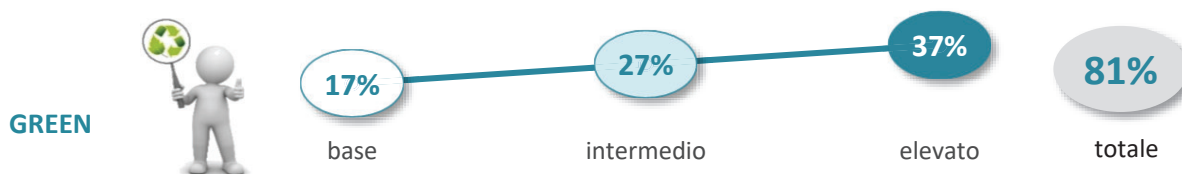
ANALISI DATI E PROGRAMMAZIONE INFORMATICA



COMPETENZE TECNOLOGICHE

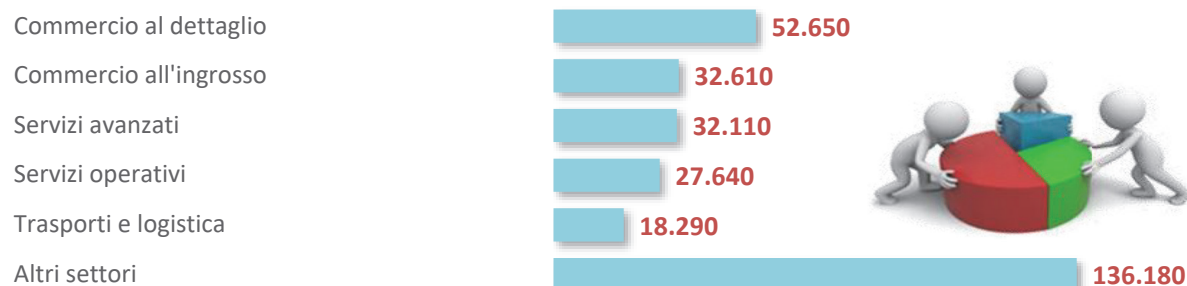


LIVELLO DELLE COMPETENZE GREEN (RISPARMIO ENERGETICO ED ECOSOSTENIBILITÀ) RICHIESTE DALLE IMPRESE



INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

I PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ



I DIPLOMATI RICHIESTI DALLE IMPRESE PER REGIONE

	Domanda diplomati	post- diploma	di cui:		
			difficoltà di reperimento	under 25	under 30
ITALIA	299.470	58.140	24%	22.060	84.710
Nord Ovest	100.800	17.810	22%	7.660	29.180
Piemonte	21.620	3.460	20%	1.990	6.890
Valle D'Aosta	570	80	16%	--	150
Lombardia	70.650	13.000	24%	4.980	19.640
Liguria	7.960	1.280	20%	680	2.500
Nord Est	74.930	13.160	27%	4.860	21.230
Trentino A.A.	8.070	1.470	33%	590	1.870
Veneto	32.430	6.020	25%	2.250	9.140
Friuli Venezia Giulia	6.870	910	32%	390	2.220
Emilia Romagna	27.560	4.750	26%	1.630	8.000
Centro	56.260	12.160	26%	4.030	15.560
Toscana	17.940	3.390	26%	1.670	5.200
Umbria	3.410	570	26%	250	920
Marche	6.240	1.050	27%	530	1.900
Lazio	28.680	7.140	26%	1.580	7.540
Sud e Isole	67.490	15.010	22%	5.510	18.750
Abruzzo	5.070	1.120	25%	390	1.370
Molise	810	210	22%	50	260
Campania	20.490	4.360	21%	1.090	5.140
Puglia	13.480	3.200	22%	1.350	3.790
Basilicata	1.750	420	26%	80	620
Calabria	5.310	1.110	22%	620	1.710
Sicilia	14.570	3.440	20%	1.500	4.210
Sardegna	6.010	1.160	23%	430	1.640

Le richieste di giovani con una formazione ad indirizzo amministrativo, finanziario e marketing sono molto numerose e provengono soprattutto dalle imprese di piccole e medie dimensioni e dal settore commerciale. Oltre alle conoscenze specifiche delle professioni che questi diplomati sono chiamati a svolgere, le imprese richiedono anche un grado elevato di competenze e capacità trasversali, digitali e comunicative.

Per proseguire con la formazione tecnica superiore: principali Aree e Ambiti tecnologici ITS inerenti a questo indirizzo

5.1 Tecnologie innovative per i beni e le attività culturali-turismo - Turismo e attività culturali

4.5 Nuove tecnologie per il made in Italy - Servizi alle imprese

2.1 Mobilità sostenibile - Mobilità delle persone e delle merci

4.4 Nuove tecnologie per il made in Italy - Sistema moda