

Discipline: **SISTEMA MODA - ARTICOLAZIONE "TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA"- ITAM**

Classe	Lingua e letteratura italiana	Lingua inglese	Storia	Matematica
3 <sup>^</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario nell'età cortese.</li> <li>● Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana delle origini e quella di altre aree geografiche</li> <li>● Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana nel '200.</li> <li>● La poesia religiosa umbra.</li> <li>● La scuola siciliana.</li> <li>● La poesia comico-realistica.</li> <li>● Il Dolce Stil Novo</li> <li>● Dante Alighieri: biografia e opere</li> <li>● La Divina Commedia</li> <li>● Francesco Petrarca, tra Medioevo cristiano ed età moderna. Radici storiche ed evoluzione nella lingua italiana del '300</li> <li>● Significative opere letterarie: il Canzoniere</li> <li>● La "commedia umana" del Decameron</li> <li>● Società e cultura nell'età del Rinascimento</li> <li>● Evoluzione della lingua italiana nell'età del Rinascimento</li> <li>● Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano nell'età del Rinascimento</li> <li>● Machiavelli e la politica come scienza autonoma</li> <li>● Evoluzione della lingua italiana nell'età del Rinascimento</li> <li>● Significative opere letterarie: Il Principe e la Mandragola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Assimilazione / riutilizzo autonomo e corretto di elementi grammaticali e strutture linguistiche analizzati, ortografia e punteggiatura</li> <li>● Sviluppo e progressivo potenziamento di materiale lessicale e morfo-sintattico relativo alle funzioni comunicative presentate</li> <li>● Revision work : revisione grammaticale approfondita e consolidamento del programma svolto il precedente a.s. e integrazione dello stesso con nuovi argomenti ( in particolare tempi futuri e if clauses ).</li> <li>● Sviluppo e progressivo potenziamento di materiale lessicale e morfo-sintattico relativo alle funzioni comunicative presentate, ad argomenti socio-culturali trattati, al settore specifico di studi</li> <li>● Conoscenza di testi di diverso genere: dialoghi, messaggi, lettere ... veicolati da vari canali</li> <li>● The design process</li> <li>● Tools and Equipment: Sviluppo e progressivo potenziamento di materiale lessicale e morfo-sintattico relativo alle funzioni comunicative presentate, ad argomenti socio-culturali trattati, al settore specifico di studio</li> <li>● Conoscenza di testi di diverso genere: dialoghi, messaggi, lettere ... veicolati da vari canali</li> <li>● Acquisizione di funzioni comunicative relative alla vita quotidiana ed al settore relativo di studi</li> <li>● Fabrics and Textiles: Sviluppo e progressivo potenziamento di materiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La rinascita agricola dopo il Mille</li> <li>● Le innovazioni tecnologiche</li> <li>● La rinascita delle città e dei commerci</li> <li>● La rinascita culturale</li> <li>● Le repubbliche marinare</li> <li>● Impero e Chiesa nei secoli XII e XIII: eresie, riforme, Crociate</li> <li>● La lotta per le investiture</li> <li>● La nascita e lo sviluppo dei Comuni</li> <li>● Scontro tra Comuni e Impero</li> <li>● La teocrazia di Innocenzo III</li> <li>● L'impero di Federico II</li> <li>● La crisi dell'Impero e il tramonto del papato</li> <li>● La crisi economica e demografica del Trecento</li> <li>● L'ascesa delle monarchie nazionali</li> <li>● La guerra dei Cent'anni</li> <li>● L'Europa e il Mediterraneo nel XV secolo</li> <li>● L'espansione dell'impero ottomano</li> <li>● I grandi viaggi di esplorazione</li> <li>● Le civiltà precolombiane</li> <li>● La nascita degli imperi coloniali</li> <li>● Economia e società in Europa nel Cinquecento</li> <li>● La Riforma protestante: Lutero, Zwingli, Calvino</li> <li>● La Controriforma cattolica</li> <li>● Il sogno imperiale di Carlo V e il suo fallimento</li> <li>● L'Italia sotto il dominio spagnolo</li> <li>● La Spagna di Filippo II</li> <li>● L'Inghilterra di Elisabetta I</li> <li>● Le guerre di religione in Francia</li> <li>● La guerra dei Trent'anni</li> <li>● La Francia dell'Assolutismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le equazioni di secondo grado pure, spurie e complete</li> <li>● Le disequazioni di secondo grado</li> <li>● I metodi per risolvere un'equazione di grado superiore al secondo: il metodo della scomposizione, le equazioni binomie e le equazioni trinomie</li> <li>● Disequazioni di grado superiore al secondo</li> <li>● I sistemi di disequazioni di grado superiore al primo</li> <li>● I sistemi di equazioni di secondo grado</li> <li>● Equazioni fratte di grado superiore al secondo</li> <li>● Disequazioni fratte di primo e secondo grado</li> <li>● Equazioni irrazionali</li> <li>● Disequazioni irrazionali</li> <li>● Le condizioni di esistenza per una equazione e una disequazione irrazionale</li> <li>● Le condizioni che rendono l'elevamento a potenza dei due membri di una equazione o di una disequazione una trasformazione della disequazione o dell'equazione in una equazione o disequazione equivalente a quella data</li> </ul>

	<p>lessicale e morfo-sintattico relativo alle funzioni comunicative presentate, ad argomenti socio-culturali trattati, al settore specifico di studio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscenza di testi di diverso genere: dialoghi, messaggi, lettere ... veicolati da vari canali</li> <li>● Acquisizione di funzioni comunicative relative alla vita quotidiana ed al settore relativo di studi</li> <li>● Choosing colours and dyes: Potenziamento delle capacità logiche per cogliere il funzionamento della lingua</li> <li>● Potenziamento del sistema fonologico, ritmo e intonazione della frase</li> <li>●</li> <li>● Fashion illustration : Consapevolezza di aspetti comunicativi e socio- linguistici dell'interazione/produzione orale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● L'Inghilterra e la monarchia parlamentare</li> <li>● Economia e società nel Seicento</li> <li>● La rivoluzione scientifica</li> </ul>		
	<b>Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda</b>	<b>Economia e marketing delle aziende della moda</b>	<b>Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda</b>	<b>Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● I principali gruppi funzionali della chimica organica</li> <li>● Gli amminoacidi e le proteine</li> <li>● I polimeri</li> <li>● Definizione e classificazioni delle fibre tessili</li> <li>● Caratteristiche e composizione chimica delle fibre tessili naturali, artificiali e sintetiche.</li> <li>● Proprietà delle fibre tessili.</li> <li>● Semplici analisi chimiche (bruciatura) e al microscopio di alcune fibre.</li> <li>● Generalità e classificazione della Lana.</li> <li>● Struttura chimica e spaziale della lana.</li> <li>● La lanolina</li> <li>● Proprietà chimico fisiche della lana;</li> <li>● Lavaggio e conservazione della lana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere la definizione e la classificazione dei bisogni</li> <li>● Conoscere i beni economici e i servizi</li> <li>● Conoscere i fondamenti dell'attività economica</li> <li>● Conoscere il concetto di impresa e dell'organizzazione aziendale</li> <li>● Conoscere i caratteri e le fasi della compravendita</li> <li>● Conoscere gli obblighi del compratore e del venditore</li> <li>● Conoscere gli elementi essenziali e accessori del contratto di compravendita</li> <li>● Conoscere gli aspetti contrattuali e la funzione comunicativa dell'imballaggio</li> <li>● Conoscere le tecniche del calcolo proporzionale e del calcolo percentuale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il concetto di filiera e le sue dinamiche</li> <li>● Conoscere le principali fibre tessili impiegate nella produzione di abbigliamento</li> <li>● Conoscere i processi per la preparazione delle fibre tessili, le loro caratteristiche commerciali e la quota di mercato di riferimento</li> <li>● Conoscere le principali analisi sulle fibre</li> <li>● Conoscere le principali fibre naturali e le caratteristiche più importanti</li> <li>● Conoscere i principali processi di trasformazione e le caratteristiche su capo finito delle fibre tessili naturali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le norme di base per la sicurezza nei luoghi di lavoro;</li> <li>● Conoscere i rischi connessi con l'utilizzo di macchine elettriche;</li> <li>● Conoscere le tecniche corrette per la movimentazione manuale dei carichi.</li> <li>● Conoscere le dinamiche socio culturali delle tendenze moda;</li> <li>● Conoscere le dinamiche del mercato della moda;</li> <li>● Conoscere le declinazioni dello stile.</li> <li>● Conoscere l'origine ondulatoria della luce/colore;</li> <li>● Conoscere la sintesi additiva (RGB) e sottrattiva (CMYK).</li> <li>● Conoscere le leggi e le relazioni dei colori;</li> <li>● Conoscere il valore simbolico e culturale del colore;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Morfologia e struttura chimica della seta</li> <li>● Proprietà, impieghi e classificazione della seta</li> <li>● Trattamenti e lavorazioni della seta.</li> <li>● Lavaggio e conservazione della seta</li> <li>● Etichette di conservazione e manutenzione</li> <li>● La cellulosa: generalità</li> <li>● Composizione chimica della cellulosa</li> <li>● Produzione cellulosa</li> <li>● a, β, γ cellulosa; le sostanze incrostanti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere vari tipi di tabelle e grafici</li> <li>● Conoscere il sistema moda italiano</li> <li>● Conoscere l'organizzazione delle imprese nel settore moda</li> <li>● Conoscere i modelli di business</li> <li>● Conoscere e comprendere il concetto di filiera</li> <li>● Conoscere i settori che compongono la filiera del tessile- abbigliamento</li> <li>● Conoscere le varie imprese che fanno parte del settore abbigliamento</li> <li>● Conoscere i principali cicli del settore di abbigliamento</li> <li>● Conoscere il concetto di marketing e di mercato</li> <li>● Conoscere i due "principi guida" del marketing</li> <li>● Conoscere il significato di marketing strategico e operativo</li> <li>● Conoscere il concetto di ambiente di marketing</li> <li>● Conoscere il significato di marketing interno ed esterno</li> <li>● Conoscere la differenza tra microambiente e macroambiente</li> <li>● Conoscere i fattori che incidono sul comportamento d'acquisto del consumatore</li> <li>● Conoscere i vari tipi di comportamento d'acquisto</li> <li>● Conoscere le fasi del processo d'acquisto</li> <li>● Conoscere gli elementi che influenzano il processo d'acquisto</li> <li>● Conoscere i concetti di sistema informativo di marketing e di ricerca di marketing</li> <li>● Conoscere le fasi principali del processo di ricerca di marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il valore commerciale e il posizionamento delle fibre tessili naturali sul mercato</li> <li>● Conoscere le principali fibre man made e le caratteristiche più importanti</li> <li>● Conoscere i principali processi di trasformazione e le caratteristiche su capo finito delle fibre tessili man made</li> <li>● Conoscere il valore commerciale e il posizionamento delle fibre tessili man made sul mercato</li> <li>● Conoscere i principali processi e strumenti impiegati nella filatura</li> <li>● Conoscere le principali tipologie di filati in base alle caratteristiche strutturali</li> <li>● Conoscere la titolazione dei filati</li> <li>● Conoscere le principali analisi di qualità svolte sui filati</li> <li>● Conoscere i componenti dei tessuti a navetta e a maglia</li> <li>● Conoscere intrecci e rappresentazioni grafiche</li> <li>● Conoscere processi operativi, attrezzature e macchinari per la produzione di tessuti a navetta e a maglia</li> <li>● Conoscere i principali test per verificare la qualità dei tessuti</li> <li>● Conoscere praticamente le varie fibre tessili attraverso esperienze di laboratorio</li> <li>● Conoscere fondamenti disciplinari del piazzamento, altezze e versi del tessuto.</li> <li>● Conoscere le macchine e le attrezzature presenti in laboratorio e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere l'influenza del colore nel progetto moda.</li> <li>● Conoscere le strategie di marketing e i bisogni del target;</li> <li>● Conoscere i canali di comunicazione e informazioni della moda;</li> <li>● Conoscere iter e timing della collezione;</li> <li>● Conoscere le fasi di ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto.</li> <li>● Conoscere l'evoluzione del costume e della moda dalle origini al Medioevo; - Conoscere la moda degli anni 1960.</li> <li>● Conoscere i vari tipi di realizzazione grafica (sketch, figurino, plat)</li> <li>● Conoscere i principali canoni proporzionali dall'antichità ad oggi;</li> <li>● Conoscere la struttura del corpo umano e i suoi particolari;</li> <li>● Conoscere i rapporti proporzionali del figurino di moda;</li> <li>● Conoscere la schermata di lavoro e il significato delle varie zone del monitor;</li> <li>● Conoscere il modo per aprire un nuovo file e il significato dei campi della finestra;</li> <li>● Conoscere il concetto di taglia e di rilevazione delle misure dirette ed indirette;</li> <li>● Conoscere i criteri di vestibilità e la loro applicazione sul tracciato;</li> <li>● Conoscere il tracciato della gonna, con modifica di lunghezza e di volume, ad anfora, a tubino;</li> <li>● Conoscere il tracciato della gonna con pannello;</li> <li>● Conoscere il tracciato della gonna con piegone;</li> <li>● Conoscere il tracciato delle gonne a ruota;</li> <li>● Conoscere la rotazione di ripresa per la gonna svasata;</li> </ul>
---	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere i metodi di ricerca e gli strumenti per la raccolta dei dati</li> <li>● Conoscere e comprendere il concetto di prodotto</li> <li>● Comprendere la classificazione dei prodotti di consumo</li> <li>● Conoscere i vari elementi che compongono il product mix</li> <li>● Conoscere le caratteristiche del prodotto moda, il suo ciclo di vita e le fasi dello sviluppo di una collezione</li> <li>● Conoscere il concetto di marca, le sue caratteristiche e il suo valore</li> </ul>	<p>il rapporto con le diverse fasi di produzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le basi per il controllo qualità dei filati e tessuti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il metodo di trasformazione per le modifiche del capo;</li> <li>● Conoscere il metodo di costruzione di cinturini classici e a paramontura;</li> <li>● Conoscere la scheda tecnica descrittiva;</li> <li>● Conoscere l'industrializzazione del modello dei capi d'abbigliamento studiati</li> </ul>
<b>Classe</b>	<b>Lingua e letteratura italiana</b>	<b>Lingua inglese</b>	<b>Storia</b>	<b>Matematica</b>
<b>4<sup>^</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La prosa saggistica e divulgativa dei principali esponenti dell'Illuminismo europeo : Voltaire, J.J.Rousseau, Montesquieu., D.Diderot, i fratelli Verri, Cesare Beccaria</li> <li>● Vita e opere di Carlo Goldoni - La riforma goldoniana del teatro - Ambienti e personaggi</li> <li>● della commedia goldoniana - Struttura, trama e temi della Locandiera</li> <li>● Vita e opere, rapporti con l'Illuminismo, evoluzione della poetica di Parini – Struttura, contenuti e finalità del “Giorno</li> <li>● Vita e opere, rapporti con l'Illuminismo, evoluzione della poetica di Alfieri – Le idee politiche – Il titanismo</li> <li>● Linee generali della cultura italiana nell'Età napoleonica - Poesia e romanzo tra Neoclassicismo e Romanticismo</li> <li>● Ugo Foscolo: la vita, le opere, il pensiero e la poetica - Analisi testuale delle principali opere dell'autore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acquisizione graduale e mirata di strumenti di lettura per acquisire un metodo di studio personale</li> <li>● Grammatica e lessico funzionali alla comprensione e produzione</li> <li>● Strategie logiche per la comprensione globale e analitica di testi e messaggi scritti e orali, di carattere settoriale</li> <li>● Garments : observation and description</li> <li>● Assimilazione, consolidamento e riutilizzo autonomo e corretto dei contenuti finora appresi: revision work</li> <li>● Acquisizione di strumenti espressivi, semplici e funzionali, e di elementi morfo-sintattici necessari ad articolare un testo con coerenza e coesione</li> <li>● Aspetti del sistema socio-culturale veicolati dalla lingua</li> <li>● A short history of costume</li> <li>● Acquisizione di strumenti espressivi, semplici e funzionali, e di elementi morfo-sintattici necessari ad articolare un testo con coerenza e coesione</li> <li>● Fashion and style</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il pensiero illuministico-La stagione delle riforme</li> <li>● La rivoluzione industriale inglese</li> <li>● La rivoluzione americana</li> <li>● La rivoluzione francese: cause economiche, politiche e sociali-Le fasi della rivoluzione: dall'Assemblea Costituente al Direttorio</li> <li>● L'ascesa di Napoleone. L'impero e la caduta</li> <li>● Il congresso di Vienna-Il clima della Restaurazione</li> <li>● I moti liberali degli anni Venti e Trenta in Europa e in Italia</li> <li>● Le cause delle rivolte del 1848-Le insurrezioni in Francia e nel resto d'Europa</li> <li>● Il sistema di fabbrica e la divisione del lavoro-Lo sviluppo dell'industrializzazione ottocentesca in Europa e negli Stati Uniti</li> <li>● Il secondo impero in Francia-L'ascesa della Prussia-L'Inghilterra vittoriana-I tre imperi dell'Europa centro-orientale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le funzioni reali di variabili reali.</li> <li>● Il Dominio di una funzione.</li> <li>● Le classificazione delle funzioni e loro tipologie</li> <li>● Grafici di funzioni elementari.</li> <li>● Cenni alle funzioni trascendenti.</li> <li>● Il concetto di funzione simmetrica</li> <li>● Funzioni pari.</li> <li>● Funzioni dispari</li> <li>● La positività e negatività di una funzione</li> <li>● Punti di intersezione del grafico di una funzione con gli assi cartesiani</li> <li>● I punti di accumulazione.</li> <li>● I punti isolati.</li> <li>● I punti interni.</li> <li>● Gli intervalli e gli intorni.</li> <li>● Concetto intuitivo di limite.</li> <li>● Calcolo dei limiti.</li> <li>● Le forme indeterminate.</li> <li>● Le tecniche di risoluzione delle forme indeterminate</li> <li>● Gli asintoti: orizzontali, verticali e obliqui e loro individuazione.</li> <li>● Rappresentazione grafica dei risultati ottenuti</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il Romanticismo: cambiamenti della società e dell'immaginario comune - Condizione del ceto intellettuale nella società - Nuove poetiche e generi della letteratura europea e italiana</li> <li>● Alessandro Manzoni: la vita, le opere, il pensiero e la poetica - Analisi testuale delle principali opere dell'autore - Genesi, struttura e temi de "I promessi sposi"</li> <li>● Giacomo Leopardi: la vita, le opere, il pensiero e la poetica - Analisi testuale delle principali opere dell'autore</li> <li>● Parafrasi. Analisi del testo letterario e non – Struttura del testo argomentativo – Scrittura professionale- Testi tipologia A B C</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>● La seconda rivoluzione industriale-La crescita di USA e Giappone-La guerra di Secessione- L'imperialismo</li> <li>● Le idee risorgimentali-Il fallimento del Quarantotto in Italia-Il ruolo di Cavour-Le tappe della formazione dell'Unità italiana-La Destra storica-I problemi dell'Italia unita</li> <li>● Le riforme e il trasformismo della Sinistra storica-</li> <li>● Le tensioni sociali-L'avventura coloniale italiana-</li> <li>● La svolta autoritaria di Crispi</li> <li>● Il diritto all'istruzione-La tutela dei lavoratori-La famiglia-La proprietà privata-La libertà di associazione sindacale-La gestione dei rifiuti-Il diritto alla salute- L'iniziativa economica privata-La tutela del risparmio</li> <li>● Il carbone-Ambiente, clima e migrazioni- Inquinamento atmosferico delle città-Il buco dell'ozono-La gestione dei rifiuti-Il petrolio</li> </ul>	
<p><b>Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda</b></p>	<p><b>Economia e marketing delle aziende della moda</b></p>	<p><b>Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda</b></p>	<p><b>Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il cotone: produzione, morfologia, composizione chimica, proprietà, lavorazione, comportamento nei confronti del calore e degli agenti atmosferici, lavaggio e conservazione, prodotti secondari</li> <li>● LINO, CANAPA e JUTA: generalità; macerazione; morfologia; struttura chimica; classificazioni; lavorazioni; sottoprodotti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere il concetto di prezzo secondo il marketing operativo</li> <li>● Conoscere i fattori che incidono sulla politica dei prezzi</li> <li>● Conoscere i principali metodi di determinazione e di modifica dei prezzi nel settore tessile- abbigliamento</li> <li>● Conoscere il concetto di promozione e di mix promozionale</li> <li>● Conoscere le varie modalità comunicative del mix promozionale</li> <li>● Comprendere le varie fasi di una campagna pubblicitaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le principali analisi effettuate per testare la qualità delle fibre tessili prima del processo di filatura</li> <li>● Conoscere la differenza tra un ciclo di filatura cardato e pettinato</li> <li>● Conoscere le differenti tipologie di filatoi e i diversi prodotti della filatura</li> <li>● Conoscere la torsione, il senso e il grado, e i filati a più capi</li> <li>● Conoscere le principali tipologie di filati</li> <li>● Conoscere la titolazione dei filati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere i rapporti proporzionali del figurino di moda;</li> <li>● Conoscere i metodi facilitati per la rappresentazione della figura;</li> <li>● Conoscere le tecniche di base per il disegno di capi di abbigliamento sui figurini di moda.</li> <li>● Conoscere le strategie di marketing e i bisogni del target;</li> <li>● Conoscere iter e timing della collezione;</li> <li>● Conoscere le fasi di ideazione, progettazione e industrializzazione del prodotto.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● FIBRE ARTIFICIALI : Definizione e classificazione fibre artificiali; Estrusione e Stiro;</li> <li>● VISCOSA: generalità, processo industriale, morfologia, composizione chimica, proprietà, comportamento nei confronti dei reattivi chimici.</li> <li>● Approfondimento sulle fibre artificiali vegetali minori, sulle fibre artificiali di origine minerale e animale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere i tratti distintivi della comunicazione nel settore moda</li> <li>● Conoscere i principali intermediari</li> <li>● Conoscere la struttura dei canali distributivi</li> <li>● Conoscere la strategia distributiva del settore moda</li> <li>● Conoscere gli elementi del visual merchandising</li> <li>● Conoscere fatti, atti e negozi giuridici</li> <li>● Conoscere la nozione di contratto, gli elementi essenziali e accidentali del contratto</li> <li>● Conoscere i concetti di rappresentanza e di autonomia contrattuale</li> <li>● Conoscere il concetto di tipicità del contratto</li> <li>● Definire i contratti di compravendita e i contratti di locazione, mandato e mutuo</li> <li>● Conoscere la nozione di contratto atipico</li> <li>● Individuare i nuovi modelli contrattuali più diffusi in campo commerciale</li> <li>● Analizzare i caratteri essenziali e le modalità dei principali contratti atipici</li> <li>● Definire i contratti tipici maggiormente diffusi nella prassi commerciale</li> <li>● Cogliere analogie e differenze delle diverse tipologie contrattuali</li> <li>● Definire il ruolo e l'importanza delle banche nella nostra economia</li> <li>● Descrivere i caratteri essenziali dei principali contratti bancari</li> <li>● Conoscere le principali operazioni accessorie svolte dalle banche</li> <li>● Conoscere il funzionamento del mercato finanziario</li> <li>● Definire l'azienda ed individuarne gli elementi costitutivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le principali analisi di qualità svolte sui filati</li> <li>● Comprendere i fattori principali che incidono sulle strategie aziendali, l'importanza delle analisi di mercato e del cool hunting</li> <li>● Comprendere le differenze esistenti tra un figurino di tendenza e un plat;</li> <li>● Conoscere la scheda tecnica di un capo e le sue parti principali</li> <li>● Conoscere tracciati, sagome, basi, mappe e modelli e le rispettive caratteristiche</li> <li>● Conoscere i processi di sfettamento, di rifinitura delle sagome</li> <li>● Conoscere il sistema italiano di attribuzione delle taglie, i sistemi esteri e la norma EN 13402</li> <li>● Conoscere il piano taglie e i sistemi di sviluppo taglie</li> <li>● Conoscere i concetti base per la produzione di un corretto piazzamento come altezza, diritto filo, sbieco, verso, monotaglia, pluricap</li> <li>● Conoscere le tecniche di piazzamento tradizionale e informatizzate</li> <li>● Conoscere le commesse di taglio e gli elementi che le caratterizzano</li> <li>● Conoscere la stesura a zig-zag, la stesura tagliata in testata e gli strumenti da impiegare</li> <li>● Conoscere i sistemi di piegatura sartoriale</li> <li>● Conoscere i procedimenti di taglio, le attrezzature e i macchinari impiegati</li> <li>● Conoscere i caratteri distintivi del taglio manuale e del taglio automatico</li> <li>● Conoscere i metodi per numerare gli strati, formare e legare i pacchi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere l'evoluzione del costume e della moda dal Medioevo all'Ottocento</li> <li>● Conoscere il metodo per disegnare figurini moda in movimento con l'ausilio della griglia;</li> <li>● Conoscere il metodo per disegnare semplici abiti tenendo conto della volumetria delle forme e dei tessuti;</li> <li>● Conoscere i figurini in movimento;</li> <li>● Conoscere il metodo per disegnare figurini moda in movimento con la tecnica della struttura a filo;</li> <li>● Conoscere il modo per dare l'effetto di tridimensionalità ai figurini moda;</li> <li>● Conoscere il metodo per colorare gli abiti dei figurini moda con matite acquarellabili</li> <li>● Conoscere il tracciato del pantalone ,con modifica di lunghezza e di volume;</li> <li>● Conoscere il tracciato del corpino a sacco;</li> <li>● Conoscere il tracciato del corpino anatomico, nelle diverse lunghezze con scollature particolari;</li> <li>● Conoscere i criteri di vestibilità e la loro applicazione sul tracciato;</li> <li>● Conoscere le principali rotazioni di ripresa;</li> <li>● Conoscere il metodo di realizzazione di maniche particolari;</li> <li>● Conoscere la scheda tecnica descrittiva;</li> <li>● Conoscere l'industrializzazione del modello dei capi d'abbigliamento studiati</li> </ul>
--	---	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Descrivere il fenomeno del trasferimento della titolarità dell'azienda e della successione nei contratti in corso di esecuzione, nei rapporti di lavoro, nei debiti e nei crediti</li> <li>● Definire i segni distintivi e comprenderne la funzione, i requisiti e il regime di tutela</li> <li>● Riconoscere l'importanza delle componenti immateriali di un'azienda</li> <li>● Riconoscere l'importanza del marchio nel settore della moda</li> <li>● Conoscere i problemi legati all'uso di un marchio nel mondo della moda</li> <li>● Conoscere il settore tessile in Italia e l'organizzazione della filiera produttiva</li> <li>● Conoscere il prodotto TA</li> <li>● Conoscere i mercati e i bisogni del consumatore</li> <li>● Conoscere le strategie di marketing per vincere la concorrenza</li> <li>● Conoscere i tre livelli che compongono un prodotto</li> <li>● Conoscere gli elementi che concorrono a definire il prezzo di un prodotto T.A.</li> <li>● Conoscere gli elementi fondamentali per una strategia distributiva e di comunicazione al cliente</li> <li>● Conoscere la differenza tra marchio, marca e griffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere l'esistenza di tessuti che richiedono attenzioni particolari durante la lavorazione</li> <li>● Conoscere i rischi presenti all'interno della sala taglio</li> <li>● Conoscere funzione e aspetto di una commessa di confezione</li> <li>● Conoscere i metodi con cui sono trasmesse le istruzioni di confezione;</li> <li>● Conoscere il ricamo e gli stiri preparatori (incluse le termoadesivazioni)</li> <li>● Conoscere i diversi processi di confezione dai più artigianali a quelli industrializzati</li> <li>● Conoscere la macchina da cucire e i suoi componenti principali</li> <li>● Conoscere le principali caratteristiche che rendono una cucitura, un ricamo o l'intera confezione di qualità</li> <li>● Conoscere i principali rischi connessi all'attività di confezione</li> <li>● Conoscere la filiera produttiva del tessile/abbigliamento</li> <li>● Conoscere le caratteristiche che hanno reso importanti i distretti industriali</li> <li>● Conoscere i motivi che spingono le aziende a esternalizzare e delocalizzare le fasi produttive</li> <li>● Conoscere le caratteristiche del ciclo industriale e del ciclo tecnologico</li> <li>● Conoscere l'importanza dello studio di metodi e tempi</li> <li>● Conoscere le tipologie di produzione più comuni</li> <li>● Conoscere come compilare correttamente una scheda tecnica/anagrafica del capo</li> </ul>	
--	--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprendere come si disegna un figurino tecnico/plat nella scheda tecnica</li> <li>● Conoscere come compilare una scheda tecnica merceologica</li> <li>● Comprendere come compilare una scheda pezzi finalizzata al piazzamento industriale di un corpino</li> <li>● Principali norme di sicurezza</li> <li>● Compilazione del ciclo di lavorazione</li> <li>● Sviluppo taglie dei tracciati studiati</li> <li>● Compilazione delle schede tecniche industriali del corpino e il relativo cartone industriale</li> <li>● Predisposizione del ciclo di lavorazione di un prototipo in tela campione o tessuto del corpino</li> </ul>	
<b>Classe</b>	<b>Lingua e letteratura italiana</b>	<b>Lingua inglese</b>	<b>Storia</b>	<b>Matematica</b>
<b>5<sup>A</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Il romanzo: caratteristiche del genere; produttori, circolazione e pubblico.</li> <li>● L'età della scienza e gli orientamenti del pensiero: positivismo, evolucionismo, darwinismo sociale.</li> <li>● Concetti fondamentali.</li> <li>● Contesto storico del secondo ottocento: la Francia del Secondo Impero e l'Italia postunitaria</li> <li>● Il Naturalismo francese e il Verismo italiano.</li> <li>● Caratteristiche generali: affinità e differenze</li> <li>● Gli autori e i testi: Zola, cenni biografici, produzione, poetica; analisi di testi significativi. Verga cenni biografici, produzione, poetica; analisi di testi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Interagire in semplici conversazioni inerenti argomenti personali e inerenti il corso di studio.</li> <li>● Scrivere brevi e semplici relazioni su argomenti relativi al proprio settore di indirizzo, anche in modo guidato.</li> <li>● Esporre in maniera semplice informazioni relative agli argomenti specifici del corso di studi.</li> <li>● Conoscere e utilizzare in modo sufficientemente adeguato le strutture morfosintattiche/elementi grammaticali previste per la classe.</li> <li>● Utilizzare in modo sufficientemente adeguato il lessico di base, anche specifico dell'indirizzo di studio, e su argomenti trattati.</li> <li>● Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti relativi al proprio indirizzo di studio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● I principali processi di trasformazione del secondo 800: la seconda Rivoluzione industriale e le sue ripercussioni in campo economico e sociale. Nascita e caratteristiche della società di massa: organizzazioni di massa e ideologie. L'Italia dall'unità al decollo industriale: questioni aperte. Il divario Nord-Sud</li> <li>● Radici storiche della Costituzione italiana Il Regno d'Italia e lo Statuto Albertino</li> <li>● L'età giolittiana: Il decollo industriale in Italia, l'affermazione dello stato liberale e le riforme sociali.</li> <li>● Colonialismo e imperialismo europeo: Il colonialismo italiano e la questione dell'emigrazione</li> <li>● L'estensione del suffragio e la questione femminile</li> <li>● Caratteristiche della Prima Guerra Mondiale. L'assetto dell'Europa prima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Le funzioni reali di variabili reali.</li> <li>● Le funzioni Irrazionali</li> <li>● Il Dominio di una funzione razionale e irrazionale</li> <li>● Le classificazione delle funzioni e loro tipologie</li> <li>● Il concetto di funzione simmetrica: Funzioni pari e Funzioni dispari</li> <li>● La positività e negatività di una funzione</li> <li>● Punti di intersezione del grafico di una funzione con gli assi cartesiani</li> <li>● I punti di accumulazione, I punti isolati, I punti interni.</li> <li>● Gli intervalli e gli intorno.</li> <li>● Calcolo dei limiti.</li> <li>● Le forme indeterminate 0/0 e inf/inf di funzioni razionali e irrazionali; Le tecniche di risoluzione delle forme indeterminate</li> <li>● Gli asintoti: orizzontali , verticali e obliqui e loro rappresentazione</li> <li>● Definizione e significato geometrico di derivata prima</li> </ul>

	<p>significativi. Strumenti e tecniche essenziali dell'analisi testuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● L'irrazionalismo tra fine '800 e inizi '900. Cenni alle filosofie antipositivistiche: il nichilismo e la teoria del superuomo di Nietzsche. Il Decadentismo: significato e origine del termine. I temi, le opere-manifesto definizioni e caratteri generali.</li> <li>● Le figure del Decadentismo: l'esteta, il superuomo nel romanzo europeo: "A ritroso", "Il ritratto di Dorian Gray" e in particolare "Il piacere" di D'Annunzio. Arte e vita nella biografia dell'autore.</li> <li>● Il simbolismo francese. I temi e le tecniche, la poetica.</li> <li>● Gli autori e le opere; Baudelaire, Verlaine, Rimbaud. La figura del poeta: il veggente. Analisi del testo poetico: cenni di metrica e retorica. Analisi di testi significativi</li> <li>● Simbolismo in Italia: Pascoli e D'Annunzio. Cenni biografici, le opere principali e la poetica. Tematiche e innovazioni del linguaggio poetico; la declinazione del simbolismo nei poeti italiani. Analisi di testi significativi</li> <li>● Le avanguardie e l'innovazione dei linguaggi: il linguaggio poetico di Ungaretti: dal Porto sepolto all'Allegria. Analisi di esempi significativi. Le avanguardie storiche: Marinetti e il futurismo, Dadaismo e Surrealismo. Analisi dei manifesti.</li> <li>● Mutamenti del romanzo del '900: il romanzo della crisi: caratteristiche strutturali e</li> </ul>		<p>e dopo il conflitto. Il sistema delle alleanze. Cause della guerra, fasi essenziali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Il dibattito tra neutralisti e interventisti in Italia. L'Italia in guerra. Il ruolo degli USA. Esiti del conflitto: i trattati di pace e le loro conseguenze. Il primo dopoguerra in Italia: crisi economica e sociale.</li> <li>● Caratteristiche e struttura dell'economia capitalistica la crisi del '29 e il New Deal, e le sue ripercussioni sull'economia europea</li> <li>● Definizione e caratteri dei regimi totalitari.</li> <li>● Nascita e affermazione del fascismo in Italia: economia, società e istituzioni politiche. Politica estera.</li> <li>● Nascita e affermazione del Nazismo. Il progetto politico el "Mein Kampf": nazionalismo, teoria della razza e dello "spazio vitale". La Shoah. Cenni allo Stalinismo in Russia.</li> <li>● La negazione dei diritti: discriminazioni e leggi razziali</li> <li>● L'espansionismo tedesco e la politica dell'"appeasement". Il sistema delle alleanze, Lo scoppio del conflitto e le sue fasi essenziali. L'Italia e la "guerra parallela". Il 1943, la Repubblica di Salò e la</li> <li>● Resistenza.</li> <li>● Il dopoguerra in Italia. L'Italia repubblicana.</li> <li>● La Costituzione, in particolare i Principi fondamentali</li> <li>● L'assetto geopolitico dell'Europa nel secondo dopoguerra. La spartizione del mondo in due blocchi: la guerra fredda. lo sviluppo di nuovi modelli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Calcolo delle derivata prima di funzioni razionali fratte e di semplici funzioni irrazionali. Individuazione dei punti massimi/minimi relativi/assoluti di una funzione e rappresentarli su un sistema di assi cartesiani</li> <li>● Definizione di funzione continua, definizione di funzione definita a tratti. Funzioni continue e discontinue : tipi di discontinuità</li> <li>● Semplici problemi di ricerca dei punti di massimo e minimo</li> </ul>
--	---	--	---	---

<p>tematiche. Le scelte linguistiche e tecniche narrative. Figure tipiche: l'antieroe, il malato, l'inetto. Esempi europei: Kafka, Joyce. Influenze filosofiche e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pirandello. Cenni biografici, le opere e tematiche principali, la poetica. Il teatro: la rivoluzione del teatro</li> <li>● pirandelliano, i capolavori e la loro fortuna critica Visione e lettura di esempi significativi.</li> <li>● Svevo, "La coscienza di Zeno" come romanzo psicoanalitico. Caratteristiche della struttura del romanzo e del protagonista. Cenni a Freud.</li> <li>● Lettura integrale di "Corto viaggio sentimentale".</li> <li>● Linguaggio, tematiche e tecniche narrative tipiche dell'Autore.</li> <li>● La riflessione sul presente nelle voci dei poeti e dei narratori. Discriminazione: razziale, religiosa, di genere.</li> <li>● Modelli di sviluppo: consumismo e ambiente. Montale,</li> <li>● Levi, Calvino, Pasolini, Merini. Analisi di testi significativi. Cenni biografici, tematiche e tecniche principali di ciascun autore.</li> </ul>		<p>economici e sociali: welfare state e società dei consumi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● I nuovi modelli economici e sociali: welfare state, società dei consumi.</li> </ul>	
<p><b>Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda</b></p>	<p><b>Economia e marketing delle aziende della moda</b></p>	<p><b>Tecnologie dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda</b></p>	<p><b>Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● FIBRE SINTETICHE: Generalità; Classificazione; reazioni di polimerizzazione; Fibre da Poliaddotti; Fibre da Policondensati.</li> <li>● Approfondimento su Nylon, microfibre e su altre fibre sintetiche di interesse</li> <li>● Gli ELASTOMERI: Caucciù: composizione chimica, proprietà,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La Mission</li> <li>● L'analisi esterna della domanda e dell'offerta</li> <li>● L'analisi interna</li> <li>● La matrice SWOT</li> <li>● Il Posizionamento</li> <li>● Obiettivi strategici qualitativi e quantitativi</li> <li>● Strategie di marketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Classificazione punti e cuciture</li> <li>● Schede tecniche fondamentali (ciclo di lavorazione, distinta base e scheda tecnica)</li> <li>● Conoscere relazione tra produzione e controllo di gestione</li> <li>● Conoscere terminologia tecnica dei documenti di produzione</li> <li>● Conoscere i fattori che incidono nelle strategie aziendali e capire i passaggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le quattro capitali della moda sotto il profilo storico-stilistico</li> <li>● Conoscere le principali fiere di settore e le più importanti istituzioni del mondo della moda</li> <li>● Conoscere le principali scuole di moda e i maggiori musei di costume e moda presenti in ognuna delle quattro capitali della moda</li> <li>● Conoscere il linguaggio della comunicazione di moda</li> </ul>

	<p>comportamento nei confronti degli agenti chimici; lavorazioni industriali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elastomeri di sintesi: neoprene.</li> <li>● Fibre high-tech: materiali utilizzati, campi di applicazione. Orange-fiber</li> <li>● Differenze e analogie tra gore-tex e microfibre</li> <li>● Approfondimento sui metalli pesanti nelle fibre e il loro impatto ambientale:</li> <li>● Nobilitazioni e finissaggi: definizione; Bruciapelo, Calandratura con goffratura, Cimatura, Decatizzo, Follatura, Garzatura con spazzolatura, Marezzatura, Mercerizzazione, Sanforizzazione, Testurizzazione; Vaporizzazione</li> <li>● Lavaggio e acqua di lavaggio</li> <li>● Colore, tintura e stampa: Coloranti: generalità, classificazione, proprietà.</li> <li>● Coloranti sintetici e naturali.</li> <li>● Generalità sul processo di tintura e stampa</li> <li>● Tintura naturale vs tintura artificiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Marketing Mix</li> <li>● Il Sistema di misurazione e controllo</li> <li>● Il Marketing Plan</li> <li>● Il marketing operativo</li> <li>● Il piano del Prodotto</li> <li>● Il piano del Prezzo</li> <li>● Il piano della Distribuzione</li> <li>● Il piano della Comunicazione</li> <li>● Il piano del Personale</li> <li>● Modelli di business nell'industria della moda</li> <li>● Internet marketing</li> <li>● I new media</li> <li>● Il Canale web per la distribuzione</li> <li>● Il Canale web per la comunicazione</li> <li>● Internet come Business to Business</li> <li>● Trade marketing</li> <li>● Il controllo del canale distributivo</li> <li>● Sell-in e Sell-out</li> <li>● Il punto vendita monomarca</li> <li>● Il franchising</li> <li>● Punti vendita all'ingrosso</li> <li>● Il punto vendita multimarca tradizionale</li> <li>● Le grandi superfici specializzate</li> <li>● La distribuzione generalizzata</li> <li>● Visual merchandising</li> <li>● Il ruolo del visual merchandising</li> <li>● L'operatività del visual merchandising</li> <li>● L'assortimento nel punto vendita</li> <li>● L'organizzazione del layout nel punto vendita</li> <li>● L'esposizione della merce</li> <li>● Il ruolo della vetrina</li> <li>● L'inventario d'esercizio</li> <li>● Il bilancio d'esercizio</li> <li>● Le funzioni e la redazione</li> <li>● Lo Stato Patrimoniale</li> <li>● Il Conto Economico</li> <li>● Altri documenti del bilancio d'esercizio</li> <li>● La brand Equity</li> </ul>	<p>che portano dalla progettazione all' industrializzazione di un capo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere tracciati, sagome, basi, mappe e modelli dei capi</li> <li>● Conoscere i processi di sfilatura, rifinitura e digitalizzazione delle sagome</li> <li>● Conoscere il piano taglie e i sistemi di sviluppo delle taglie</li> <li>● Conoscere il settore tessile nei suoi aspetti generali e la filiera tessile in ambito produttivo</li> <li>● Conoscere strategie per tutelare made in Italy e le dinamiche che spingono le aziende a strategie di esternalizzazione e delocalizzazione</li> <li>● Conoscere l'importanza dello studio dei tempi e metodi</li> <li>● Conoscere le principali soluzioni per migliorare l'efficienza produttiva e le tipologie di produzione più comuni</li> <li>● Conoscere il sistema aziendale e il sistema produttivo in relazione ai fattori produttivi nel T/A</li> <li>● Conoscere Sistema di produzione a linea e a pacco e l'organizzazione aziendale per la gestione delle aziende del T/A</li> <li>● Il Diagramma di Pareto e strategie per la previsione della produzione</li> <li>● Conoscere i principi per migliorare l'efficienza produttiva</li> <li>● Conoscere i criteri di efficienza ed efficacia dei sistemi produttivi</li> <li>● Conoscere il concetto di volume di produzione in relazione ai fattori produttivi presenti in azienda e a fattori esterni</li> <li>● Conoscere i parametri quantitativi che caratterizzano la produzione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere l'evoluzione storica della moda nella prima metà del Novecento</li> <li>● Conoscere i principali atelier e couturier attivi nella prima metà del Novecento</li> <li>● Conoscere l'evoluzione della silhouette femminile nel tempo</li> <li>● Riconoscere lo stile dell'abbigliamento dei vari decenni della prima metà del Novecento</li> <li>● Conoscere l'evoluzione storica della moda nella seconda metà del Novecento</li> <li>● Conoscere i principali creatori di moda che hanno dettato lo stile contemporaneo nel mondo della moda</li> <li>● Conoscere l'evoluzione della linea dell'abbigliamento femminile</li> <li>● Conoscere i fenomeni culturali e gli stili giovanili spontanei che hanno influenzato la moda nella seconda metà del Novecento</li> <li>● Conoscere l'organizzazione del lavoro aziendale</li> <li>● Conoscere il processo creativo della collezione</li> <li>● Conoscere il percorso della progettazione tecnica della collezione</li> <li>● Conoscere le fasi di lavorazione industriale del prodotto</li> <li>● Conoscere i linguaggi di presentazione e comunicazione della collezione</li> <li>● Conoscere i canali di vendita e distribuzione del prodotto: diretto, indiretto e on-line</li> <li>● Conoscere quali sono i principali fattori di inquinamento delle materie prime tessili e di quelli derivanti dai loro processi di lavoro;</li> <li>● Conoscere i principali marchi ecologici</li> <li>● Conoscere quali sono le caratteristiche dei nuovi materiali per ridurre l'impatto ambientale</li> </ul>
--	---	---	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Customer relationship marketing</li> <li>● La classificazione e costi</li> <li>● Break even Analysis</li> <li>● Metodi del calcolo dei costi</li> <li>● Metodo full costing</li> <li>● Metodo direct costing</li> <li>● I costi e le decisioni aziendali</li> <li>● Il costo differenziale</li> <li>● Il make or buy</li> <li>● La programmazione e il budget aziendale</li> <li>● I costi standard</li> <li>● Il controllo di gestione</li> <li>● L'analisi degli scostamenti</li> <li>● Il report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere le dinamiche produttive che caratterizzano aziende del made in Italy in un contesto internazionale</li> <li>● Conoscere i principali punti di cucitura per la confezione di capi di abbigliamento</li> <li>● Conoscere le funzioni e le caratteristiche delle schede principali per la produzione : Scheda tecnica ; Distinta base ; Ciclo di confezione/lavorazione ; Commessa di confezione</li> <li>● Conoscere la Predisposizione del ciclo di lavorazione di un prototipo in tela campione o tessuto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscere i rapporti proporzionali e i metodi di rappresentazione dei particolari (incarnati) del figurino di moda</li> <li>● Conoscere le tecniche di base per l'illuminazione della figura</li> <li>● Conoscere le tecniche per rendere graficamente la consistenza (trasparenza-pesantezza) dei tessuti</li> <li>● Disegno tecnico (plat) di capi di abbigliamento</li> <li>● Conoscere i grafici principali: gonna, pantalone, abito e camicia</li> <li>● Conoscere il tracciato della giacca classica da donna con collo revers e sciallato e realizzare il tracciato della relativa manica a due pezzi</li> <li>● Conoscere come si compili la scheda pezzi per il piazzamento industriale</li> <li>● Conoscere come si compilano le principali schede tecniche del processo industriale</li> <li>● Conoscere lo sfittamento</li> <li>● Conoscere l'industrializzazione dei tracciati studiati nel corso del laboratorio tecnologico</li> </ul>
--	--	---	--	--